

**Публичное акционерное общество
«Россети Юг»
(ПАО «Россети Юг»)**

МЕТОДИКА

по определению и обоснованию цены единицы товара, работы, услуги, определению максимального значения цены договора при выборе поставщиков/подрядчиков в зоне функциональной ответственности
ДЕПАРТАМЕНТА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С АКЦИОНЕРАМИ
ПАО «Россети Юг»

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

М ИСМ 80380011-ИА/Ф-6100 048-2026

Ростов-на-Дону
2026

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
1. НАЗНАЧЕНИЕ.....	4
2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	4
3. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	5
4. НОРМАТИВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН департаментом корпоративного управления и взаимодействия с акционерами ПАО «Россети Юг» (далее – ДКУиВА).

2. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом Генерального директора ПАО «Россети Юг» от 03.03.2026 № 172.

3. ОРИГИНАЛ ДОКУМЕНТА ХРАНИТСЯ в управлении делами исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».

4. ЭТАЛОННАЯ КОПИЯ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕНА И ХРАНИТСЯ в архиве распорядительных документов исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».

5. АКТУАЛИЗАЦИЯ, ВЫДАЧА И ИЗЪЯТИЕ ЭТАЛОННЫХ КОПИЙ ДОКУМЕНТА, А ТАКЖЕ ОТМЕНА И ХРАНЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДАХО.

6. ДОКУМЕНТ ПРОВЕРЯЕТСЯ НА АКТУАЛЬНОСТЬ не реже 1 раза в год, переиздается по мере необходимости, в соответствии с требованиями нормативной документации, но не реже 1 раза в пять лет.

7. ВВЕДЕН впервые.

8. ДЕЙСТВИЕ ДОКУМЕНТА РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА структурные подразделения, участвующими в выборе поставщиков/подрядчиков в зоне функциональной ответственности ДКУиВА ПАО «Россети Юг».

9. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Анализ рынка, начальная (максимальная) цена договора (начальная (максимальная) цена закупки), способ закупки

1. НАЗНАЧЕНИЕ

1.1. Настоящая Методика по определению и обоснованию цены единицы товара, работы, услуги, определению максимального значения цены договора при выборе поставщиков/подрядчиков в зоне функциональной ответственности ДКУиВА ПАО «Россети Юг» (далее – Методика) устанавливает порядок определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения начального (максимального) значения цены договора.

1.2. Методика разработана с целью обеспечения целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализации мер, направленных на сокращение издержек ПАО «Россети Юг».

1.3. Положения Методики обязательны для исполнения структурными подразделениями, участвующими в деятельности ПАО «Россети Юг» в выборе поставщиков/подрядчиков по закупочным процедурам в зоне функциональной ответственности ДКУиВА ПАО «Россети Юг».

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
- Единый стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке), утвержденный решением Совета Директоров ПАО «Россети» от 30.12.2022 № 604.

Примечание: при пользовании настоящей Методикой целесообразно проверить действие документов, на которые сделана ссылка в настоящем разделе, в корпоративной информационной системе. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящей Методикой следует руководствоваться заменяющим (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то раздел, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В Методике применены следующие основные термины и определения:

Термины:

<i>Заказчик</i>	юридическое лицо, в интересах и за счет средств которого осуществляются закупки. Заказчиком может выступать как собственник, так и законный распорядитель средств.
<i>Анализ рынка</i>	изучение текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на закупаемую продукцию.
<i>Закупка</i>	совокупность действий, предусмотренных Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) и направленных на своевременное и полное удовлетворение потребностей Заказчика в продукции, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективным использованием денежных средств, расширением возможностей участия юридических и физических лиц в закупке продукции для нужд Заказчиков.
<i>Идентичная продукция</i>	идентичной признается продукция, имеющая характерные для такой продукции основные признаки (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики и т.п.). При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.
<i>Инициатор закупки</i>	структурное подразделение Заказчика, заинтересованное в проведении закупки и ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или являющееся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки.
<i>Начальная (максимальная) цена</i>	максимально допустимая стоимость закупки.

*договора (начальная
(максимальная) цена
закупки)*

*Однородная
продукция*

продукция, не являющаяся идентичной, при этом имеющая сходные характеристики (состоит из схожих компонентов), что позволяет ей выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемой. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения, при определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

Продукция

товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемые Заказчиком на возмездной основе.

Способ закупки

определенные Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) процедуры, предписанные при осуществлении закупки.

4. НОРМАТИВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

При определении и обосновании цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора при выборе поставщиков/подрядчиков необходимо руководствоваться одним из следующих методов сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

4.1. Установление начальной (максимальной) цены договора осуществляется на основании информации о рыночных ценах идентичной продукции, планируемой к закупке, или при ее отсутствии - однородной продукции.

4.2. Сбор информации о ценах должен осуществляться с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.

Коммерческие, финансовые и иные условия исполнения договора признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

4.3. Сбор информации о ценах может осуществляться с использованием общедоступной информации о рыночных ценах накупаемую продукцию, информации о ценах на товары (работы, услуги) полученной по запросу Инициатора закупки у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии - однородных товаров, работ, услуг.

4.4. Использование общедоступной информации о ценах на товары, работы, услуги, может применяться в целях определения начальной (максимальной) цены договора, в том числе с учетом:

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в договорах, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены, сведения о которых размещены в единой информационной системе в сфере закупок;

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в договорах Заказчика, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены;

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

- информации о ценах товаров, работ, услуг не выигравших участников закупок (конкурсов, аукционов, иных способов закупок), содержащейся в протоколах подведения итогов закупок (оферентные цены);

- информации о котировках на электронных площадках за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;

- данных государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;

- информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

- информации информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика при условии раскрытия методологии расчета цен;

- иных общедоступных источников информации.

4.5. Использование общедоступной информации о ценах на товары, работы, услуги не рекомендуется применять для расчета начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

- представленную лицами, сведения о которых включены в реестры недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- полученную из анонимных источников;
- содержащуюся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов;

- не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

4.6. Определение начальной (максимальной) цены договора (суммы единичных расценок) осуществляется на основании анализа информации о цене и/или ценовых предложениях, полученных из открытых источников и/или путем запроса.

К анализу принимаются не менее 3 (трех) предложений/информации о цене, минимальная из которых является начальной (максимальной) ценой договора (суммой единичных расценок) в целях формирования стоимостных параметров закупок в зоне функциональной ответственности ДКУиВА.

Сопоставление цен осуществляется без учета НДС, а начальная (максимальная) цена определяется путем добавления к минимальному ценовому предложению без учета НДС величины НДС в размере текущей ставки.

4.7. В случае направления запроса о предоставлении коммерческих предложений потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) запрос рекомендуется направлять в том числе поставщикам (подрядчикам, исполнителям), имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению начальной (максимальной) цены, опыт выполнения аналогичных договоров, заключенных с Заказчиком без применения к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим договором. Если таких поставщиков (подрядчиков, исполнителей) было более 5 (пяти), то запрос рекомендуется направлять не менее чем 5 (пяти) поставщикам (подрядчикам, исполнителям), исполнявшим договоры в течение последних трех лет, предшествующих определению начальной (максимальной) цены.

4.8. Для расчёта начальной (максимальной) цены договора запрещается использовать ценовую информацию, представленную лицами, аффилированными как между собой, так и по отношению к сотрудникам Заказчика.